FUNDACIÓN STAR COP HUMANITY NIT: 900.270.491-5

ALCALDÍA LOCAL DE SUMAPAZ
Informe Mensual de Actividades #4

Periodo: 1 al 31 DE MAYO 2026

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO	
Número del contrato:	CPS-643-25
Objeto:	Prestar servicios orientados al fortalecimiento del emprendimiento rural sostenible, que incluyan procesos de capacitación y acompañamiento técnico, en la formulación de planes, comercialización e impulsos necesarios para consolidar hogares y/o unidades productivas, MIPYMES, emprendimientos y/o actores de la economía informal.2315
Operador:	FUNDACIÓN STAR COP HUMANITY
Fecha de suscripción acta de inicio:	2 DE FEBRERO DE 2026
2. AVANCE TÉCNICO	
Descripción:	LA EJECUCIÓN DEL CUARTO PERIODO FUE 15% TÉCNICO Y ACUMULADO 45%.

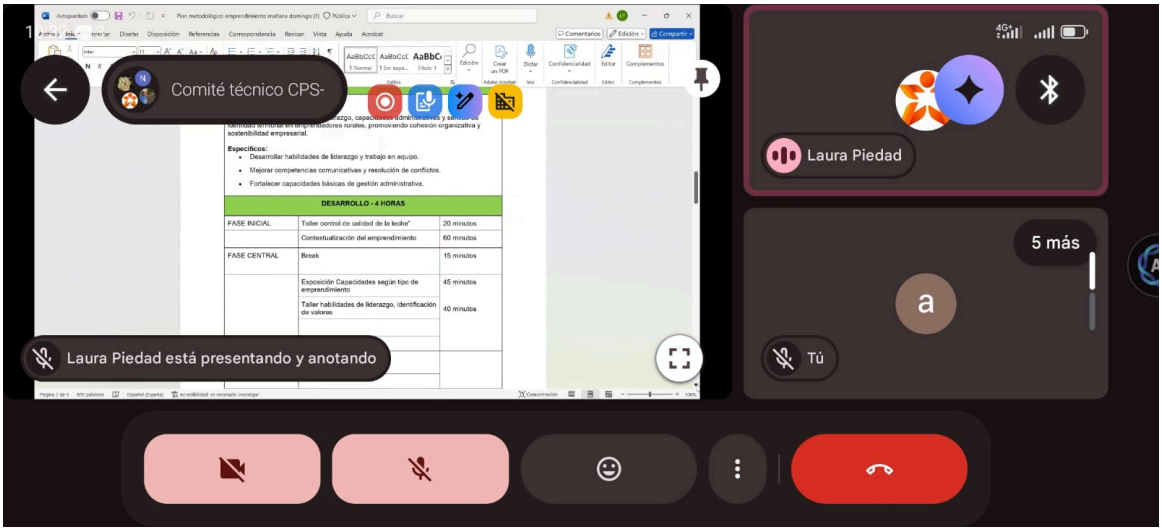
3. ACTIVIDADES DEL PROCESO

Dentro de los avances del periodo del presente informe, la Fundación Star Cop Humanity realizó las siguientes Actividades, conforme con los lineamientos establecidos en el proceso contractual y lo descrito en el Plan de trabajo.

3.1.1. Comité técnico - 19 de mayo de 2026

Se desarrolla el Quinto comité técnico ordinario el día 19 de mayo de 2026 para dar lineamientos sobre:

- Socialización marca Somos sumapaz - 23 de mayo
- Seguimiento al plan de trabajo
- Lineamiento realización construcción PMAPC
- Plan de capacitación de fortalecimiento a productores

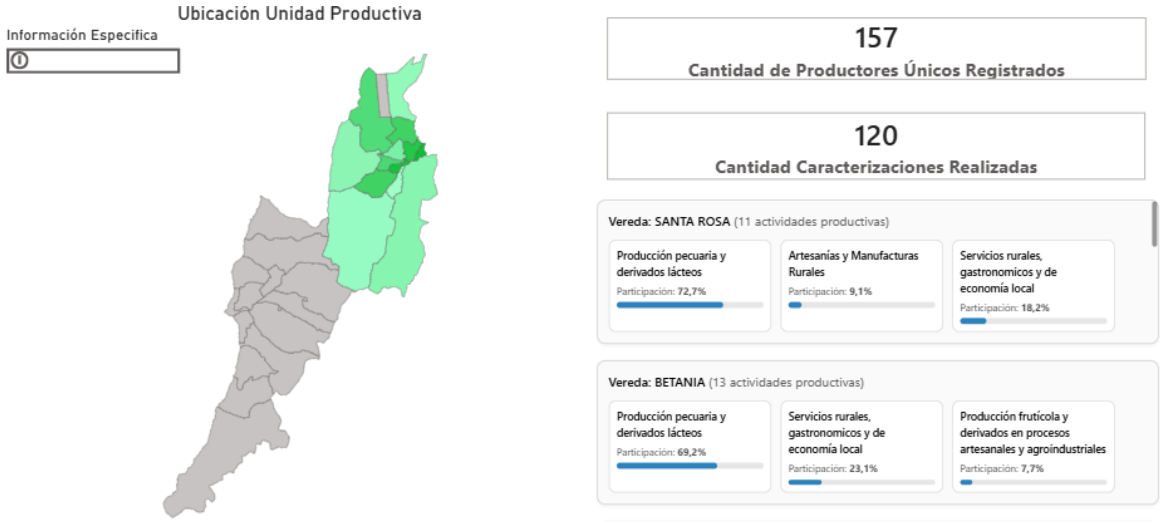


3.2. CONVOCATORIA, CARACTERIZACIÓN, CLASIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE BENEFICIARIOS DIRECTOS

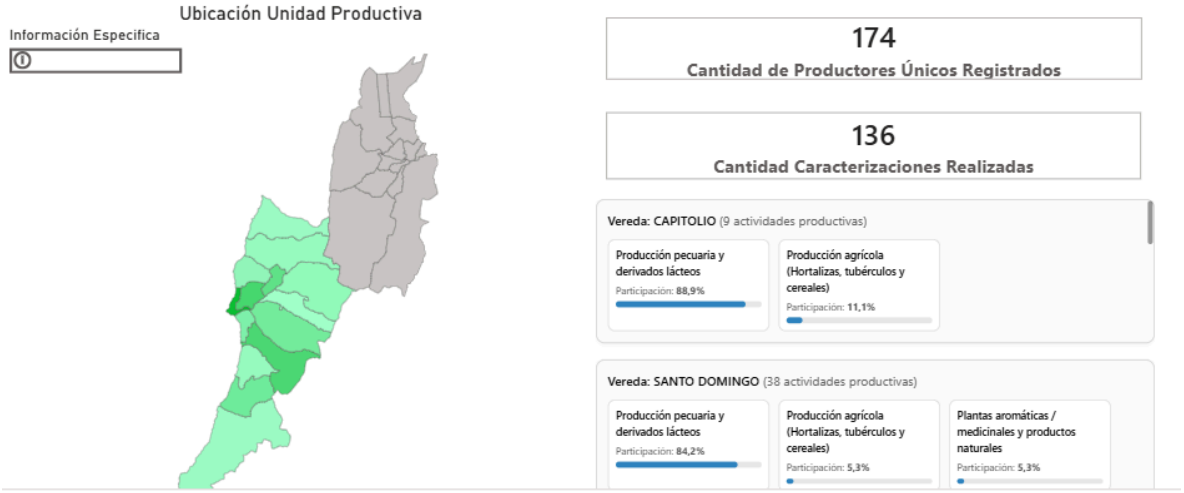
Se realiza una actualización de la base de datos:

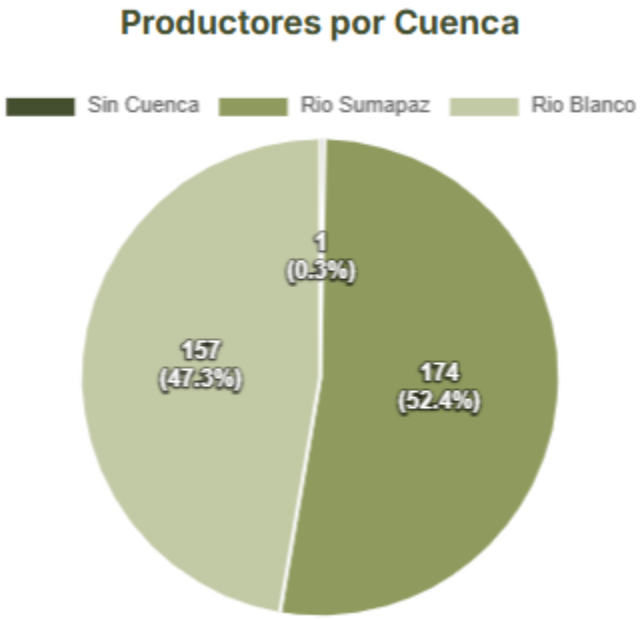


De la información recolectada se tiene que, para la Cuenca Rio Blanco se cuenta con 157 unidades inscritas, de las cuales se caracterizan 120.

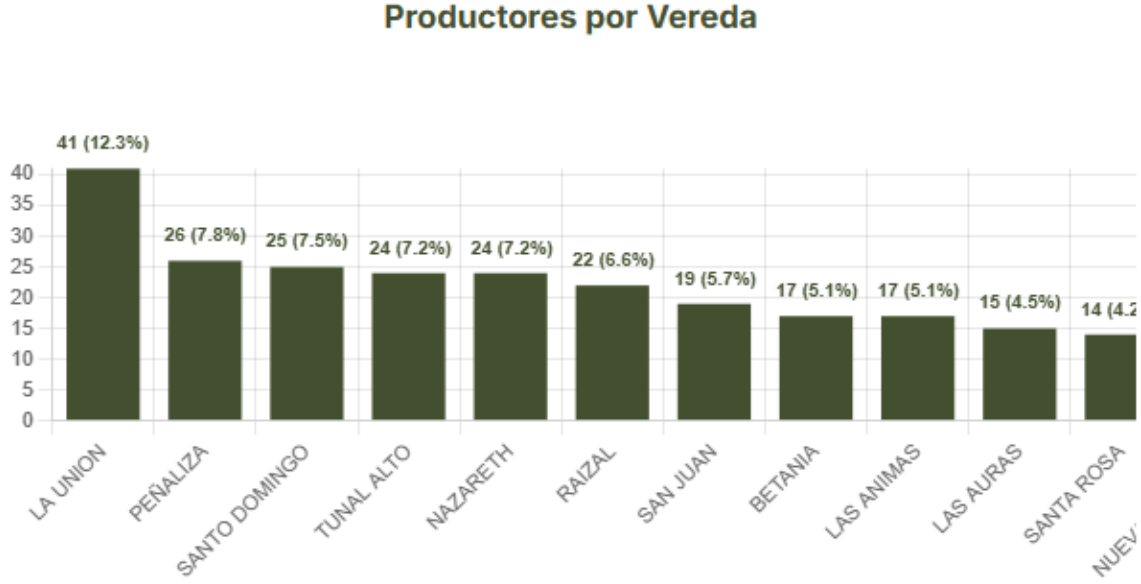


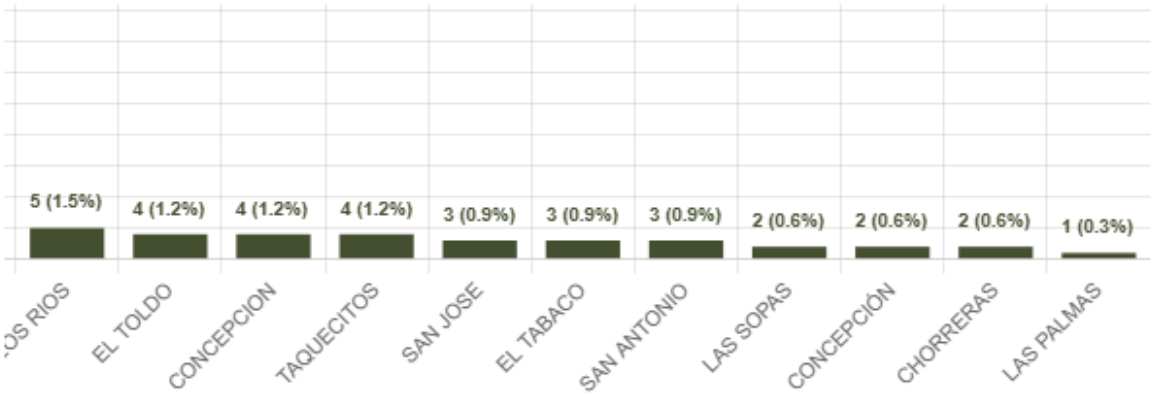
Mientras que, para la cuenca Rio Sumapaz se registran 174 unidades, de las cuales se caracterizan 136.



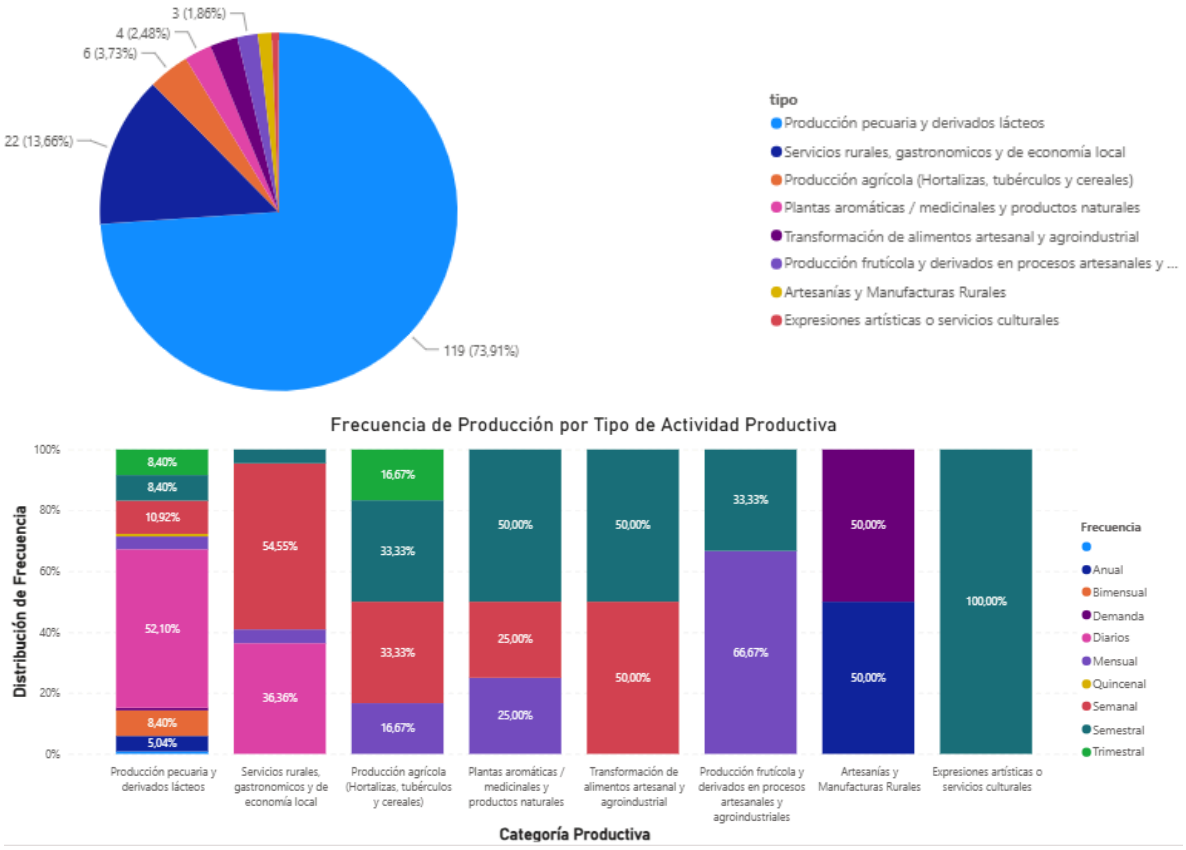


Siendo la vereda La Unión la que cuenta con la mayor cantidad de unidades productivas (12.3%), y en último lugar se tiene la vereda Las Palmas con una única unidad productiva registrada (0.3%).





También se cuenta con datos para el establecimiento de la frecuencia de producción por tipo de actividad productiva, dónde el sector de la producción pecuaria y derivados lácteos lleva el 73.91%, mientras que el menor porcentaje lo obtienen con un 0.62% lo obtienen las expresiones artísticas o culturales.



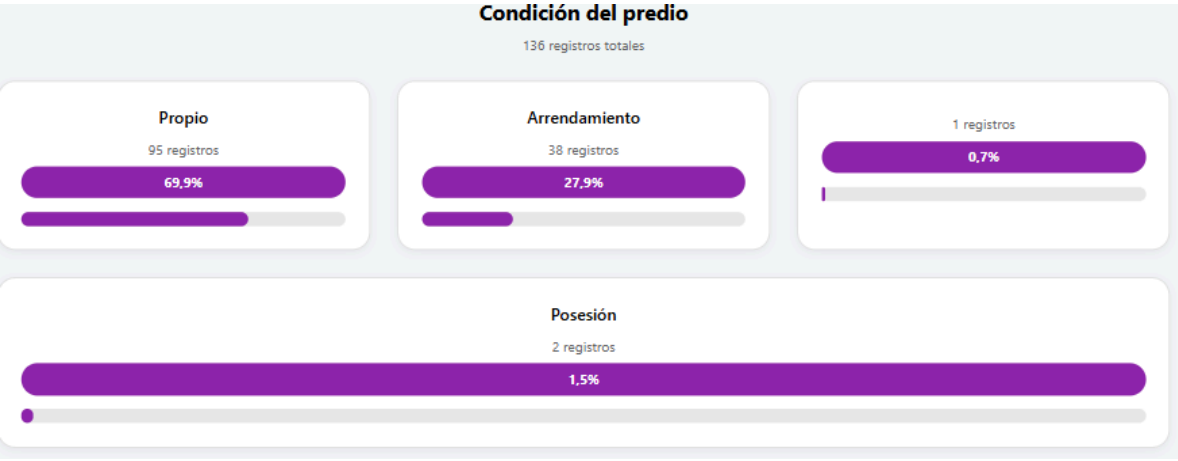
Así, se identifica que la mayoría de estas unidades productivas obedecen a productores individuales con 89.7%, mientras que el restante se organiza en algún tipo de proceso asociativo. Por ende, se puede identificar esta situación como una posible causa de la falta de efectividad de la red agroalimentaria local, que se pretende potencializar con este proyecto.



Adicionalmente, frente al análisis poblacional se cuenta con una vinculación por parte de sectores indígenas, víctimas del conflicto armado, jóvenes rurales o mujeres cabeza de hogar. Sin embargo, la mayoría con un 42.9% no se identifica con alguna pertenencia étnica o situación sociodemográfica diferencial.



Aunado a lo anterior, se establece que de estos predios puestos al servicio de las unidades productivas, el 69.9% indican que es propio, seguido de un 27.9% en arriendo, y un porcentaje que no indica, esto puede favorecer las estrategias que se planteen toda vez que disminuye la incertidumbre futura de la capacidad de producción por la tenencia del predio.



3.3. SOCIALIZACIÓN SOMOS SUMAPAZ

Se realizó la socialización somos sumapaz para la Cuenca Rio sumapaz el día 23 de mayo en el Polideportivo y la Casa Mario Upegui de San Juan, dónde se contó con la siguiente logística por parte del operador:

ELEMENTO	CANTIDAD
ALQUILER DE ESPACIO Y DE BAÑOS EN ARTICULACIÓN CON LA JUNTA ACCIÓN COMUNAL VEREDA SAN JUAN	POLIDEPORTIVO Y BAÑOS
CARPAS 2*2 M	26
MESAS RIMAX	50
MANTELERÍA	50
DUMMY "SOMOS SUMAPAZ"	1
OPERADORES DE ASEO	3
REFRIGERIOS SUMINISTRADOS POR EL OPERADOR	50
AMBULANCIA	1
MAESTRO DE CEREMONIAS Y/O ANIMADOR	1
BUSES PARA TRANSPORTE ENTRE 20 Y 30 PAX C/U	2
LETRERO PARA PRODUCTORES DE 100*30 CM	43
El espacio en su totalidad se acompañó por las 3 profesionales permanentes del contrato	

Se adjunta registro fotográfico:



FUNDACIÓN STAR COP HUMANITY NIT: 900.270.491-5



















3.5. SEGUIMIENTO

3.5.1. Sistematización herramienta

Se tiene que la página web dispuesta cuenta con la integración de la herramienta para la visualización de los datos reportados.

3.6. INDICADORES

Se relacionan los resultados para los indicadores propuestos en el Anexo técnico:

Componente de análisis	Indicadores cuantitativos y cualitativos	Observación
Caracterización digital	Número de unidades productivas iniciativas inscritas y caracterizadas digitalmente	De acuerdo con lo descrito en el Numeral 3.2. del presente informe 332 unidades inscritas y 264 unidades caracterizadas
	% de caracterización completada sobre la meta.	108.2%
	Número de iniciativas clasificadas en cada nivel de maduración	*No se ha efectuado esta operación*
	Porcentaje de datos georreferenciados sobre el total de unidades	100%
	Percepción de los productores: encuesta	*No se ha efectuado esta operación*
	Calidad de la información recolectada	*No se ha efectuado esta operación*
Convocatoria y socialización comunitaria	Número de eventos de socialización realizados	4 (14,15 y 17 de marzo ante la comunidad y 19 de marzo ante la JAL)
	Número total de asistentes a los eventos de socialización	51 personas de la comunidad
	Porcentaje de participación de población diferencial en los eventos	3.92%
	Nivel de satisfacción: encuesta	*No se ha efectuado esta operación*
	Grado de comprensión: en la misma encuesta	*No se ha efectuado esta operación*
Selección y formalización de beneficiarios	Número de unidades productivas seleccionadas y con acuerdo de participación firmado	*No se ha efectuado esta operación*
	Número de productores formalmente vinculados al proyecto	30
	Número de emprendedores participantes en la inmersión (30 MiPymes o emprendedores).	30
	Número de participantes certificados	30
	Porcentaje de beneficiarios que cumplen con los criterios de formalización establecidos.	*No se ha efectuado esta operación*

	Percepción de justicia y transparencia: se aplica en físico	Ver Anexo 15.3. Encuestas de satisfacción Entrenamiento vivencial Informe 3
	Nivel de compromiso	100% de asistencia
Asistencia técnica especializada (PMAPC)	Documento metodológico elaborado y entregado en versión digital e impresa, validado por el comité técnico. (mínimo 8 talleres virtuales y las practicas por cuenca).	Plan metodológico aprobado mediante mesa de trabajo del 13 de marzo de 2026 para formador de formadores
	No. de recursos digitales desarrollados (mínimo 3: plantillas, formatos estandarizados, base de datos o aplicativo de sistematización).	1. Plantilla PMAPC 2. Página web Somos Sumapaz 3. Lean Canvas
	Nivel de aplicabilidad validado en pilotos (Uno por cada cuenca).	2 (desarrollados el 21 y 22 de marzo con los formadores)
	No de formadores que culminan el proceso de capacitación (≥ 90% del total).	20
	No de certificados emitidos (20 certificados que acrediten la capacitación de formadores.	20
	Evaluación de competencias: porcentaje de formadores que alcanzan un nivel alto o superior en las pruebas teórico-prácticas (≥ 80%).	*No se ha efectuado esta operación*
	Número de visitas de asistencia técnica realizadas (acumulado y por productor)	*No se ha efectuado esta operación*
	Horas de asistencia técnica brindadas por temática (agrícola, pecuaria, agroindustrial).	*No se ha efectuado esta operación*
	Número de eventos de capacitación específicos realizados	*No se ha efectuado esta operación*
	Número de productores capacitados en PMAPC	*No se ha efectuado esta operación*
	Nivel de satisfacción de los productores medido por encuesta	*No se ha efectuado esta operación*
	Percepción del equipo de los profesionales de campo	*No se ha efectuado esta operación*
	Número de insumos (agrícolas, pecuarios, transformación) entregados.	*No se ha efectuado esta operación*
	Valor total de los insumos y equipos entregados	*No se ha efectuado esta operación*

Suministro y adecuación de insumos y equipos	Número de estudios de suelo y agua realizados	*No se ha efectuado esta operación*
	No de apoyos/impulsos entregados a emprendimientos conforme a las necesidades priorizadas en el PMAPC	*No se ha efectuado esta operación*
	Satisfacción de los productores	*No se ha efectuado esta operación*
	Percepción de mejora en la eficiencia	*No se ha efectuado esta operación*
Fomento de circuitos cortos y mercadeo	Número de eventos (ferias, mercados campesinos) en los que se participa	*No se ha efectuado esta operación*
	No de productores participantes en circuitos cortos	*No se ha efectuado esta operación*
	Volumen de productos comercializados en ferias piloto	*No se ha efectuado esta operación*
	No de acuerdos de articulación con programas distritales	*No se ha efectuado esta operación*
	No de emprendedores capacitados (porcentaje de asistencia mínima del 70%)	*No se ha efectuado esta operación*
	No de emprendimientos acompañados en procesos de certificación	*No se ha efectuado esta operación*
	Alcance de campañas de comunicación (no de personas impactadas en redes/eventos)	*No se ha efectuado esta operación*
	Valor total de las ventas generadas por los productores beneficiarios	*No se ha efectuado esta operación*
	Número de nuevos contactos comerciales establecidos	*No se ha efectuado esta operación*
	Número de productos con la marca "SOMOS SUMAPAZ" distribuidos y comercializados	*No se ha efectuado esta operación*
	Percepción de los productores	*No se ha efectuado esta operación*
	Nivel de reconocimiento y aceptación de la marca territorial	*No se ha efectuado esta operación*
	Fortalecimiento de la confianza	*No se ha efectuado esta operación*
Monitoreo,	Porcentaje de cumplimiento de las metas físicas del proyecto	45%

evaluación y ajuste estratégico	Número de informes de monitoreo generados	4 (Acumulado con el presente informe)
	Número de ajustes estratégicos o de planificación realizados con base en los hallazgos del monitoreo y la evaluación	*No se ha efectuado esta operación*
	Percepción del equipo y los beneficiarios	*No se ha efectuado esta operación*
	Calidad y pertinencia de las recomendaciones	*No se ha efectuado esta operación*
	Grado de respuesta	*No se ha efectuado esta operación*
Gestión y coordinación del proyecto	Porcentaje de ejecución presupuestal sobre lo planificado	45%
	Porcentaje de cumplimiento del cronograma general del proyecto	100%
	Percepción de transparencia	*No se ha efectuado esta operación*
	Percepción del equipo interno	*No se ha efectuado esta operación*

4. ACCIONES DE MEJORA

Como acciones de mejora, se recomienda fortalecer la articulación y comunicación estratégica entre el operador y la supervisión, estableciendo canales más ágiles y periódicos de retroalimentación que permitan validar oportunamente documentos en proceso (como PMAPC) y anticipar ajustes técnicos o metodológicos.

HANNYA VANESSA CLAVIJO VARELA
C.C. 1.026.269.205
REPRESENTANTE LEGAL